

# LES COOKIES

Parce que vous allez sur Internet, votre navigateur en recèle des centaines. Des petits fichiers très utiles pour retenir, entre autres, votre nom, vos préférences d'affichage, le contenu de vos paniers d'achat... Mais l'usage des cookies a aussi été détourné pour vous matraquer de publicités ciblées. Explications.

**01** Vous vous connectez à un site marchand. Si votre ordinateur est neuf ou si vous venez de réinstaller votre système d'exploitation, votre machine ne contient, pour l'instant, aucun cookie.

Cookie  
n° 25769

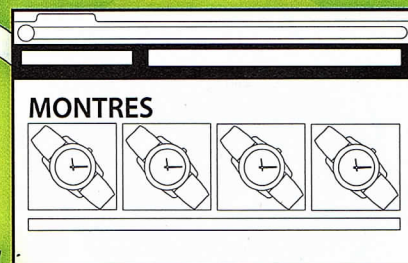


Adresse IP  
90.63.253.31  
Site visité  
achat-montre.fr  
Pages vues  
- meilleures ventes  
- nouveautés  
- promotions

Cookie  
n° 25769

04

Site marchand

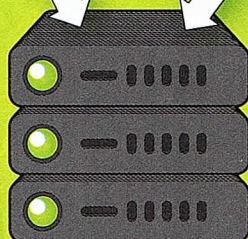


ANTOINE LEVESQUE POUR OINET MAGAZINE



Ma recherche...

03



Serveur de publicité

02

**03** À partir de ces infos, il crée une fiche personnelle à votre sujet, qu'il associe à un identifiant unique avant de l'enregistrer dans sa base de données.

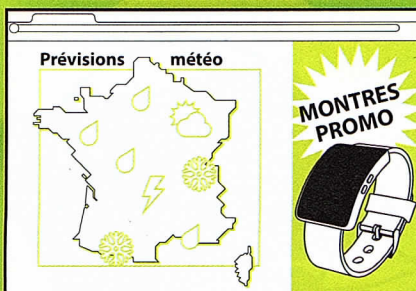
**04** Cet identifiant est envoyé sur votre ordinateur, au sein d'un minuscule fichier texte - appelé cookie tiers, de façon à le différencier de ceux qui n'ont aucune vocation publicitaire.

**05** Plus tard, vous surfez sur un autre site, mais qui travaille avec le même serveur publicitaire que la boutique en ligne visitée avant.

05

**02** Le serveur publicitaire qui affiche les réclames de ce site récupère alors l'adresse IP de votre ordinateur, ainsi que vos informations de navigation : pages vues, produits consultés...

Site d'information



**06** Alerté, le serveur en question lit le contenu du cookie tiers placé sur votre ordi. Grâce à l'identifiant, il retrouve votre fiche perso, qu'il enrichit des nouvelles infos que vous donnez en surfant. Il les analyse pour mieux cerner vos centres d'intérêt et vous adresser des pubs ciblées en fonction des campagnes marketing qui lui sont confiées.